

Projetos e Empreendedorismo no Setor Biofarmacêutico

Carga horária: 45 horas teóricas

Objetivo:

Fornecer um arcabouço teórico sobre temas relevantes ao planejamento, gestão e avaliação de projetos no setor biofarmacêutico, assim como ao empreendedorismo neste setor, com ênfase nos elementos associados à análise de decisões de investimento e ao perfil dos empreendedores. Avaliar os alunos quanto aos conhecimentos teóricos adquiridos e também através de trabalhos englobando o conjunto de assuntos abordados na disciplina, por exemplo através da elaboração de planos de negócios ou análises completas de investimentos e viabilidade econômica.

Ementa:

Planejamento e avaliação de projetos da indústria biofarmacêutica. Gestão e propriedade intelectual no setor biofarmacêutico. Empreendedorismo.

Programa:

Planejamento. Avaliação de mercado e dimensionamento de capacidade no setor biofarmacêutico. Aquisição versus desenvolvimento de tecnologia. Localização: aspectos logísticos, econômicos e ambientais. Etapas de implantação de projetos na indústria biofarmacêutica. Cronograma físico e financeiro. (5 horas)

Investimentos e custos de produção. Componentes de investimento fixo e capital de giro na indústria biofarmacêutica. Métodos de estimativa de investimentos. Financiamento. Custos de produção: custos fixos e variáveis, depreciação, custos diretos e indiretos. Receitas. Precificação na indústria biofarmacêutica. Ponto de nivelamento. (8 horas)

Avaliação de projetos. Fluxo de caixa. Critérios de avaliação de rentabilidade e de viabilidade econômica: valor presente líquido, tempo de retorno, taxa interna de retorno. Análise de sensibilidade. (8 horas)

Gestão e propriedade intelectual. Gestão da inovação: conceitos básicos, visão linear x sistêmica, sistemas de inovação. Inovação na empresa: vantagem do primeiro a se mover, organização para a inovação, estratégias de colaboração, novas formas de apropriação. Propriedade intelectual: conceitos básicos, TRIPS e suas implicações para o setor biofarmacêutico. (8 horas)

Empreendedorismo. Identificação de oportunidades de mercado no setor biofarmacêutico. *Blockbusters* e *commodities*. Marcos legais, Lei do Bem, Lei da Inovação. Modelos de negócio. Planos de negócio. Características dos empreendedores. Mecanismos de capitalização. A empresa: portfólio, aspectos legais e organizacionais. Incubadoras, parques tecnológicos e *clusters*. Estudos de caso de empresas de biotecnologia nacionais e internacionais. (16 horas)

Bibliografia:

Referências principais:

1. Chauvel A, Fournier G, Rimbault C (2003), Manual of Process Economic Evaluation. Editions Technip.
2. Fillion LJ, Dolabela F, Cozzi A, Judice V (2007), Empreendedorismo de Base Tecnológica. Editora Campus.
3. Peters M, Timmerhaus K, West R (2003), Plant Design and Economics for Chemical Engineers, 5ª edição. McGraw-Hill Education.

Referências complementares:

1. Danzon PM, Nicholson S (2012), The Oxford Handbook of the Economics of the Biopharmaceutical Industry. Oxford University Press.
2. Moraes AM, Augusto EFP, Castilho LR (Eds.) (2008), Tecnologia do Cultivo de Células Animais: de Biofármacos a Terapia Gênica. São Paulo: Editora Roca.
3. Rasmussen B (2010), Innovation and Commercialisation in the Biopharmaceutical Industry: Creating and Capturing Value. Edward Elgar Publishers.
4. Silva ES (2013), Empreendedorismo e Plano de Negócios. Vida Economica Editorial.
5. Tidd J, Bessant J, Pavitt K (2008), Gestão da Inovação, 3ª edição. Artmed Editora.